

ПОЛОЖЕНИЕ О НЕЗАВИСИМОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ «ПРОДВИГАЙ ИТ»

Редакция для проведения премии в 2026 году

1. Общие положения

1.1. Независимая отраслевая премия «Продвигай ИТ» (далее – **Премия**) – ежегодная профессиональная награда за достижения в маркетинге, PR и рекламе B2B ИТ-компаний, продуктов и услуг.

1.2. Премия организована экспертным сообществом «Продвигай ИТ». Организатором Премии является ИП Левашова Надежда Юрьевна, ИНН 080301526937 (далее – **Организатор**).

1.3. Цель Премии – выявлять, отмечать и популяризировать лучшие команды, проекты и практики продвижения в сфере информационных технологий, цифровизации и информационной безопасности.

1.4. Задачи Премии:

- формировать и распространять успешные маркетинговые, коммуникационные и рекламные практики B2B ИТ-рынка;
- отмечать профессиональные команды и лидеров, влияющих на развитие отрасли;
- создавать пространство для профессионального признания, обмена опытом и независимой экспертизы;
- повышать прозрачность и качество описания маркетинговых результатов за счёт опоры на цели, KPI, факты и измеримые эффекты.

1.5. Награждение победителей проводится 1 октября 2026 года в рамках кейс-конференции «Продвигай ИТ» на площадке «Мосхаб. Сколково». Организатор вправе изменить формат, место или время проведения мероприятия, опубликовав соответствующую информацию на официальном сайте Премии.

1.6. Официальный сайт Премии: <https://promoit.club/>, <https://promoit.club/award>. На сайте размещаются актуальная информация о Премии, сроки, форма заявки, сведения о номинациях и результаты.

1.7. Партнёрами Премии могут выступать ИТ-компании, профильные деловые и отраслевые объединения, технологические компании, образовательные организации, СМИ и иные организации, разделяющие цели Премии.

1.8. По согласованию с Организатором партнёры вправе учреждать специальные номинации и призы, участвовать в информационной поддержке и экспертной оценке заявок. Условия специальных номинаций публикуются дополнительно и применяются в части, не противоречащей настоящему Положению.

1.9. Для организационного, методического, информационного и технического сопровождения Премии Организатор формирует Организационный комитет Премии (далее – Оргкомитет).

2. Участники и объекты оценки

2.1. Участниками Премии могут быть ИТ-компании, работающие в B2B-сегменте, а также их маркетинговые, PR-, рекламные, продуктовые и digital-команды и руководители департаментов маркетинга и/или PR.

2.2. В проектных номинациях рассматриваются маркетинговые, PR-, рекламные, коммуникационные кейсы и проекты продуктового-маркетинга, реализованные в период с 1 января 2025 года по 1 июля 2026 года включительно.

2.3. В персональных и командных номинациях рассматриваются профессиональные достижения, результаты деятельности и вклад номинанта или команды в развитие бренда, продукта, коммуникаций и рынка за период, определённый в пункте 2.2 настоящего Положения, если иное не опубликовано в условиях конкретной номинации.

2.4. К участию допускаются собственные проекты Участника, а также проекты, реализованные совместно с другой ИТ-компанией. Если проект выполнен с привлечением агентства, Участник указывает роли всех существенных участников проекта и соблюдает специальные условия участия, если такие условия опубликованы Организатором.

Специальные условия для агентств, оказывающих маркетинговые, PR-, рекламные, digital-, event- и иные коммуникационные услуги ИТ-компаниям, заключаются в следующем: упоминание агентства в материалах премии, на сайте премии, в публикациях и иных информационных материалах организатора допускается только при условии приобретения соответствующего PR-пакета, если иное не предусмотрено организатором. Информация о составе PR-пакетов, их стоимости и порядке приобретения предоставляется организатором по запросу на адрес электронной почты marketing@promoit.club.

2.5. Участие проекта в других профессиональных конкурсах и премиях не ограничивает его участие в Премии.

3. Термины и определения

3.1. **Участник (номинант)** – ИТ-компания B2B-сегмента, команда или физическое лицо, от имени которых подана заявка и которые соответствуют требованиям настоящего Положения.

3.2. Заявка – электронная анкета и приложенные к ней материалы, содержащие сведения об Участнике, номинации, проекте или достижениях номинанта, целях, KPI, результатах и подтверждающих материалах.

3.3. Проектный кейс – реализованный комплекс маркетинговых, PR-, рекламных, digital- или продуктово-маркетинговых действий, направленный на достижение измеримых бизнес-, маркетинговых или коммуникационных результатов.

3.4. Экспертный совет (жюри) – коллегиальный орган, сформированный для детальной оценки заявок Премии.

3.5. Народное голосование – открытый этап оценки, в котором представители профессионального маркетингового и PR-сообщества голосуют за представленные заявки в порядке, определённом Организатором.

3.6. Финалист – Участник, заявка которого по итогам этапов оценки вошла в число лучших в соответствующей номинации. Количество финалистов определяется Оргкомитетом исходя из количества и качества заявок.

3.7. Лауреат (победитель) – Участник, признанный лучшим в соответствующей номинации по итогам процедуры оценки.

4. Номинации Премии

4.1. В 2026 году Премия включает следующие основные номинации:

1. **Лучшая стратегия продвижения** – для комплексных стратегий вывода, развития или укрепления позиций B2B ИТ-компании, продукта или услуги на рынке.
2. **PR-кампания года** – для коммуникационных кампаний, продемонстрировавших значимый репутационный, медийный или бизнес-эффект.
3. **Digital-кампания года** – для digital-проектов и кампаний, показавших эффективность в охвате, привлечении, вовлечении, конверсии или иных целевых показателях.
4. **Product marketing. Кейс года** – для кейсов позиционирования, запуска, развития и продвижения ИТ-продукта или продуктового направления.
5. **Event года (мероприятие)** – для офлайн-, онлайн- или гибридных событий, ставших значимым инструментом продвижения, коммуникаций или развития профессионального сообщества.
6. **Маркетинг «с нулевым бюджетом»** – для успешных кейсов с расходами на реализацию до 500 000 рублей.
7. **Маркетинг красного океана** – для успешных кейсов продвижения на максимально конкурентном рынке.
8. **СМО года** – для директора по маркетингу, продемонстрировавшего выдающиеся профессиональные результаты и вклад в развитие компании или рынка.
9. **PR-директор года** – для руководителя PR-функции, продемонстрировавшего значимые результаты в построении репутации и коммуникаций ИТ-компании.
10. **Лучшая маркетинговая команда** – для команды, доказавшей эффективность совместной работы и влияние на маркетинговые результаты бизнеса.

11. **Лучшая PR-команда** — для команды, достигшей выдающихся результатов в коммуникациях, репутационном менеджменте и взаимодействии с рынком.
12. **«Наш краш». Топ-менеджер ИТ-компании, не отвечающий/ая за продвижение, но заслуживший любовь и признание сообщества** — для топ-менеджера ИТ-компании, который обладает заметной профессиональной репутацией, вызывает доверие и интерес профессионального сообщества и вносит вклад в развитие отраслевого диалога.

4.2. Одна компания вправе участвовать во всех номинациях при соответствии заявок требованиям каждой из них.

4.3. В одну номинацию от одной компании принимается не более одной заявки. Если один проект соответствует нескольким номинациям, он может быть подан в каждую из них отдельной заявкой.

4.4. Оргкомитет вправе не допустить заявку к рассмотрению в выбранной номинации, если она не соответствует её содержанию, а также предложить Участнику иную релевантную номинацию при наличии его согласия.

5. Подача и содержание заявок

5.1. Участие в Премии бесплатное. Регистрационные и иные взносы с Участников не взимаются.

5.2. Заявка подаётся через форму на официальном сайте Премии в сроки, опубликованные Организатором.

5.3. Заявка должна содержать:

- выбранную номинацию;
- сведения об Участнике и контактном лице;
- краткое описание проекта или команды объёмом не более 300 знаков;
- развёрнутое описание исходной ситуации, задачи, целей и целевой аудитории;
- описание стратегии, механики и этапов реализации;
- KPI и достигнутые количественные и качественные результаты;
- сведения о роли Участника в реализации проекта;
- ссылки и другие материалы, подтверждающие содержание заявки.

5.4. Основное описание проекта, профиля номинанта в индивидуальных или командных номинациях не ограничено по объёму. Участник вправе представить материалы в форме презентации, отдельного лендинга, видеоролика, публикаций, исследований, аналитики, отзывов клиентов, ссылок на реализованные проекты и иных материалов, наиболее полно раскрывающих кейс.

5.5. Для проектных номинаций основой заявки должен быть маркетинговый кейс. Результаты внедрения ИТ-продукта, отзывы клиентов и иные факты могут быть представлены как доказательства эффективности продвижения.

5.6. До начала народного голосования Участник может редактировать заявку, заменить или дополнить приложенные материалы в порядке, установленном Организатором.

5.7. Подавая заявку, Участник подтверждает, что:

- располагает правами и полномочиями на предоставление сведений и материалов;
- информация в заявке является достоверной, не нарушает прав третьих лиц и законодательства Российской Федерации;
- получил необходимые согласия лиц, чьи персональные данные, изображения, товарные знаки или материалы использованы в заявке;
- согласен с публикацией материалов заявки на сайте Премии и их использованием в информационном сопровождении Премии.

5.8. Материалы заявок не являются конфиденциальными, если иное прямо не согласовано Организатором в письменной форме. Подача заявки означает согласие Участника на публикацию и использование материалов в целях проведения и продвижения Премии с указанием авторства или наименования Участника, когда это применимо.

6. Критерии и порядок оценки

6.1. Оценка строится на принципах независимости, профессионализма, прозрачности процедуры, доказательности результатов и отсутствия конфликта интересов.

6.2. Проектные заявки оцениваются по следующим критериям:

- соответствие проекта выбранной номинации и задачам B2B ИТ-маркетинга;
- ясность постановки задачи, выбор целевых аудиторий и логика стратегии;
- оригинальность и качество реализации;
- обоснованность KPI и наличие измеримых результатов;
- влияние проекта на бизнес-, маркетинговые или коммуникационные показатели;
- полнота, наглядность и достоверность материалов;
- практическая ценность и возможность применения опыта другими участниками рынка.

6.3. В персональных и командных номинациях учитываются профессиональная репутация, масштаб и устойчивость результатов, качество реализованных практик, вклад в развитие компании и профессионального сообщества, а также аргументированность заявки.

6.4. Первый этап оценки – народное голосование профессионального маркетингового и PR-сообщества. Народное голосование – открытый этап оценки заявок, в рамках которого представители профессионального маркетингового и PR-сообщества принимают участие в голосовании в порядке, установленном Организатором. Для участия в народном голосовании необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Премии. При регистрации участник указывает корпоративный адрес электронной почты, сферу деятельности (работает ли он в ИТ-компании) и уровень занимаемой должности. Каждый зарегистрированный участник вправе проголосовать один раз, используя один корпоративный адрес электронной почты. В каждой номинации участник народного голосования может отдать голос не более чем за три разные заявки. Повторное голосование за одну и ту же заявку не допускается. Организатор вправе применять технические и организационные меры для проверки соблюдения правил голосования, а также не учитывать голоса, поданные с нарушением настоящего Положения. Порядок и сроки проведения народного голосования публикуются Организатором на официальном сайте Премии.

По результатам народного голосования формируется шорт-лист заявок, которые проходят во второй этап премии.

6.5. Второй этап – детальная независимая оценка заявок Экспертным советом. Эксперты оценивают заявки независимо друг от друга через личный кабинет или иной определённый Организатором инструмент и не видят оценки других экспертов до завершения голосования. Итоги экспертной оценки являются основанием для определения победителей (лауреатов) и финалистов премии.

6.6. Номинации «СМО года», «PR-директор года», «Лучшая маркетинговая команда», «Лучшая PR-команда» и «Наш краш» определяются на первом этапе оценки, исключительно по итогам народного голосования. Учитывая, что оценка кандидатов в указанных номинациях носит преимущественно экспертно-репутационный характер и не может быть основана на единых измеримых критериях, оценка кандидатов и определение победителей осуществляются посредством народного голосования представителей профессионального маркетингового и PR-сообщества. Народное голосование по указанным номинациям проводится в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением для проведения народного голосования. Победителями признаются кандидаты, набравшие наибольшее количество голосов.

6.7. Для заявок, рассматриваемых Экспертным советом, а именно: «Лучшая стратегия продвижения», «PR-кампания года», «Digital-кампания года», «Product Marketing. Кейс года», «Event года», «Маркетинг "с нулевым бюджетом"», «Маркетинг красного океана» применяется 10-балльная шкала, где 1 балл означает минимальное соответствие критерию, а 10 баллов – максимально сильный и доказательный результат. Итоговый балл определяется как среднее арифметическое оценок экспертов, допущенных к голосованию по данной заявке.

6.8. Член Экспертного совета не участвует в оценке заявки своей компании, клиента, партнёра или проекта, в реализации которого он участвовал прямо или косвенно. Такой эксперт обязан заявить самоотвод.

6.9. При равенстве итоговых баллов нескольких заявок Оргкомитет проводит дополнительное заседание Экспертного совета и повторное голосование. Победителем признаётся заявка, набравшая простое большинство голосов.

6.10. Оргкомитет вправе запросить у Участника уточняющие сведения и материалы, необходимые для проверки соответствия заявки условиям Премии и оценки заявленных результатов.

7. Экспертный совет и Оргкомитет

7.1. Экспертный совет формируется из руководителей и признанных практиков с подтверждённой экспертизой в области B2B ИТ-маркетинга, PR, рекламы, продуктового маркетинга, digital-коммуникаций, медиа и развития B2B ИТ-бизнеса.

7.2. Кандидатами в Экспертный совет могут быть высшие руководители ИТ-компаний, руководители направлений маркетинга, PR и продаж компаний, работающих в B2B ИТ-сегменте, а также независимые эксперты с признанной профессиональной репутацией и практическим опытом в соответствующих областях.

7.3. При рассмотрении кандидатур учитываются управленческий и профессиональный опыт, реализованные проекты, вклад в развитие отрасли, независимость суждений и готовность соблюдать

принципы объективной оценки и предотвращения конфликта интересов, а также рекомендации других профессионалов рынка.

7.4. Оргкомитет рассматривает заявки кандидатов в Экспертный совет и после принятия решения информирует каждого кандидата, подавшего заявку, о результатах её рассмотрения. В случае положительного решения сведения об эксперте (анкета эксперта) размещаются на официальном сайте Премии.

7.5. Компания вправе участвовать в Премии, если её сотрудник входит в Экспертный совет, при соблюдении требований пункта 6.8 настоящего Положения.

7.6. Оргкомитет обеспечивает приём и формальную проверку заявок, взаимодействие с Участниками и экспертами, организацию голосования, обработку результатов, подготовку церемонии награждения и информационное сопровождение Премии.

8. Этапы проведения Премии

8.1. Премия проводится в следующей последовательности:

1. публикация Положения, списка номинаций и старт приёма заявок;
2. приём, проверка и при необходимости доработка заявок;
3. народное голосование;
4. экспертная оценка заявок Экспертным советом;
5. подведение итогов и определение финалистов и лауреатов;
6. объявление и награждение победителей 1 октября 2026 года на кейс-конференции «Продвигай ИТ».

8.2. Точные сроки отдельных этапов, в том числе окончания приёма заявок и проведения голосования, публикуются Организатором на официальном сайте Премии.

9. Награждение и коммуникации

9.1. Все финалисты Премии получают дипломы.

9.2. Лауреаты получают дипломы Премии и право использовать статус лауреата, наименование номинации и визуальную символику Премии в собственных маркетинговых, PR- и HR-коммуникациях с указанием года присуждения и номинации.

9.3. Организатор и партнёры вправе освещать Премию, публиковать информацию о финалистах и лауреатах на сайте, в социальных сетях, рассылках, СМИ, презентационных и иных информационных материалах.

9.4. Финалисты и лауреаты могут быть приглашены для участия в кейс-конференции, интервью, публикациях, выступлениях, подкастах и иных профессиональных форматах Премии.

9.5. Организатор вправе по собственной инициативе учредить и вручить специальную награду (специальную номинацию) за выдающийся вклад в развитие B2B ИТ-маркетинга, PR, рекламы, цифровых коммуникаций или профессионального сообщества, а также за иные достижения, которые, по мнению

Организатора, имеют особую значимость для отрасли. Специальная награда может быть вручена независимо от основных номинаций Премии. Порядок определения лауреата, критерии оценки и количество специальных наград определяются Организатором самостоятельно.

9.6. Организатор вправе не присуждать награду в отдельной номинации, если количество заявок или их качество не позволяет определить победителя.

10. Персональные данные и заключительные положения

10.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации и Политикой в отношении обработки персональных данных, опубликованной на официальном сайте Премии.

10.2. Направляя заявку, Участник подтверждает согласие на обработку и использование предоставленных персональных данных в целях проведения Премии, связи по вопросам участия, экспертной оценки, определения и награждения финалистов и лауреатов, а также информационного сопровождения Премии – в объёме, необходимом для указанных целей.

10.3. Участник может быть снят с Премии на любом этапе, если Оргкомитет установит, что Участник предоставил заведомо недостоверные сведения, нарушил права третьих лиц, условия настоящего Положения либо требования законодательства Российской Федерации.

10.4. Оргкомитет рассматривает сведения в заявке как достоверные. Ответственность за точность, полноту и законность предоставленных сведений несёт Участник.

10.5. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение, состав номинаций, критерии и календарь Премии. Актуальная редакция публикуется на официальном сайте Премии и применяется с даты публикации, если Организатором не указан иной срок.

10.6. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящим Положением.